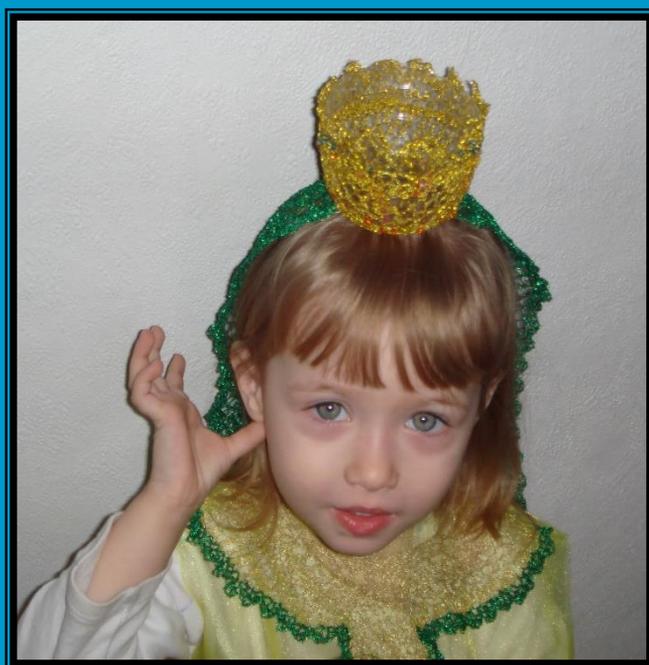


# ООО «МАЛЮТКА»



Россия  
г.Ессентуки  
2004 год



Форма №

Р 5 7 0 0 1

Министерство Российской Федерации по налогам и сборам

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» на основании представленных сведений в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года

Общество с ограниченной ответственностью "Малютка"

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы)

ООО "Малютка"

(сокращенное наименование юридического лица)

(фирменное наименование)

зарегистрировано Администрация г.Ессентуки Ставропольского края  
(наименование регистрирующего органа)

17      марта      1993    № 186  
(дата)      (месяц прописью)      (год)

за основным государственным  
регистрационным номером

1	0	2	2	6	0	1	2	2	7	8	0	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Дата внесения записи      30      декабря      2002  
(дата)      (месяц прописью)      (год)

Инспекция МНС России по г.Ессентуки Ставропольского края  
(Наименование регистрирующего органа)

Руководитель      инспекции  
МНС России

Г.Н.Петров

(подпись, ФИО)

МП серия 26 № 001316037



ООО «Малютка»  
г.Ессентуки

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 20

1. Полное наименование. Общество с ограниченной ответственностью «Малютка»
  - 1.1. ННН/КПП 2626027771/262601001
  - 1.2. а. Юридический адрес : Ставропольский край, г.Ессентуки, ул.Балахонова 27  
ком. 4.
  - 1.2. б. Фактический адрес : Ставропольский край г.Ессентуки, ул.Балахонова 27а, кв. 71, телефон *5-80-51*
  - 1.2. в. Расчетный счет : 40702810102000000384, дата открытия счета 10.05.2000г. ПСБ «Ставрополье» ул.Чкалова, 2
  
2. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2001г.
  - 2.1. Серия и номер: 26 № 001316037
  - 2.2. Дата выдачи 13.12.2002г.
  - 2.3. Основной регистрационный номер 1022601227802

### ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВАЯ ФОРМА

- 1.1. ИЧП «Малютка» ( Зарегистрировано от 17.03.93г. № 186 Постановлением главы города Ессентуки)
- 1.2. ООО «Малютка» ( Решение учредителей № 1 от 22.05.99г.)  
Свидетельство (Регистрация № 299 – 99/Р – 2206 от 15.07.99г.)
  - 1.2. а. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2001г.  
Серия и номер: 26 № 001316037  
Дата выдачи 13.12.2002г.  
Основной регистрационный номер 1022601227802
  
  - 3.1. Патент 42017, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034223, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.
  - 3.2. Патент 42018, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034225, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.
  - 3.3. Товарный знак 135874, приоритет товарного знака 01.09.94г., заявка 94031125, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.12.95г.
  - 3.4. Товарный знак 140221, приоритет товарного знака 27.01.95г., заявка 95700360, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.03.96г.

### ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Художественный салон «МАЛЮТКА»

# УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ



3. Преобразование ООО «Малютка» в ОАО «Малютка» (решение Учредителей № 8 от 28.03.2001г.) *руководство Петровым*  
*Проб. № 1440 от 22.11.97 ст. 945, п. 15 б.*
- 4.1. Концепция ООО «Малютка» ( социально – экономический аспект)  
4.2. Концепция ООО «Малютка» ( социально – политический аспект )

6. Программа. «Игрушка – Философское понятие» (Волгунова Л.В. – директор ООО «Малютка» специалист по детскому дизайну) представлено Правительство РФ госпоже Матвиенко В.И., партии «Единая Россия»

6.1. Конференция «Игрушка – социально-финансовый показатель» 04.03.2003г. г.Ставрополь.

6.2. Грамота Фонда поддержки журналистских инициатив г.Ставрополь, 07.05.2003г.

3.7. Знак престижа «Сапфировый крест» пятого юбилейного конкурса Правительства СК по выпуску высококачественной и конкурентно способной продукции ( услуг) среди предприятий и организаций края по итогам 2002г. 06.03.2003г. г.Ставрополь

3.7.а. Диплом комиссии по поведению ежегодного конкурса Правительства СК за 2002г., 07.05.2003г. г.Ставрополь.

Диплом «Вермонт» - консалтинг юридической фирмы г.Москвы ( Февраль 2006г. г. Пятигорск, совещание «Перспективы развития на рынке минеральной воды» )

7. НИОКР ООО «Малютка» от 01.01.2002г. (3.108 НК) ( Волгунова Л.В.) представлен в налоговую инспекцию г.Ессентуки.

## СОЦИАЛЬНО - ЭТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Г У Д В И Л Л**  
**2003 год**

3.5. «Царевна – Лебедь», коллекция «Царевен – лик» - дар музею изобразительных искусств г.Ставрополь 06.03.2003г.

3.6. «Царевна – лягушка», коллекция «Царевен – лик» - дар музею изобразительных искусств г.Ставрополь 06.03.2003г.

**2004г.**

3.8. Герб РФ. Эксклюзивная модель. Выставка «Достояние», посвященный Дню края 12.05.2004г. Музей изобразительных искусств г.Ставрополь

3.9. Коллекция снежинок, композиция. Выставка «Достояние», посвященный Дню края 12.05.2004г. Музей изобразительных искусств г.Ставрополь

3.8. Герб РФ. Эксклюзивная модель. Выставка «Достояние», посвященный Дню края 12.05.2004г. Музей изобразительных искусств г.Ставрополь

3.9. Коллекция снежинок, композиция. Выставка «Достояние», посвященный Дню края 12.05.2004г. Музей изобразительных искусств г.Ставрополь

**2007 год**

3.10 «Орден Победы» - эксклюзивная модель, дар автора Государственный Мемориальный музей А.В.Суворова 19.01.07г.

3.11 «Россиянка Северного Кавказа» - эксклюзивная модель, дар автора Петербургский музей кукол 20.01.07г.

## **ЭТНИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **РЫНОК**

#### **КОНЦЕНТРИЧЕСКИЙ РЫНОК**

3.1. Формирование нематериальных активов:

Патент 42017, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034223, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.

3.2. Формирование нематериальных активов:

Патент 42018, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034225, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.

3.3. Формирование нематериальных активов:

Товарный знак 135874, приоритет товарного знака 01.09.94г., заявка 94031125, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.12.95г.

3.4. Формирование нематериальных активов:

Товарный знак 140221, приоритет товарного знака 27.01.95г., заявка 95700360, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.03.96г.

5.1.а. Бизнес план ООО «Малютка» от 22.07.99г. представлен Правительства СК, Правительства РФ

5.1.б. ТЭО на 10 месяцев ООО «Малютка»

5.1.в. ТО на 2,5 года ООО «Малютка»

#### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

6. Программа «Игрушка – Философское понятие» (Волгунова Л.В. – директор ООО «Малютка» специалист по детскому дизайну) представлено Правительство РФ госпоже Матвиенко В.И., партии «Единая Россия»

6.1. Конференция «Игрушка – социально-финансовый показатель» 04.03.2003г. г.Ставрополь.

6.2. Грамота Фонда поддержки журналистских инициатив г.Ставрополь, 07.05.2003г.

6.3. Тематический план. Социально – политический аспект

6.4. Программа «Социально психологический компонент индивидов в социуме».

6.5. Программа «Социально – педагогический компонент индивидов в социуме»

6.6. Программа «Социально – педагогический фактор индивидов в социуме»

## **СОЦИАЛЬНО – ЭТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫЙ РЫНОК**

### **Художественные промыслы**

3.10. Коллекция «Цветажур»

#### **ЭТНИЧЕСКИЙ В СИСТЕМЕ САНАТОРНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КОНГЛОМЕРАТНЫЙ РЫНОК**

4.5.1. Всероссийский ежегодный конкурс «Царевен –лик» (культуротворческий проект с г.Саратовом, г.Старополем.)

3.5. «Царевна – Лебедь», коллекция «Царевен – лик» - дар музею изобразительных искусств г.Ставрополь 06.03.2003г.

3.6. «Царевна – лягушка», коллекция «Царевен – лик» - дар музею изобразительных искусств г.Ставрополь 06.03.2003г.



## **ЗАПАСЫ**

3.1. Патент 42017, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034223, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.

3.2. Патент 42018, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034225, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.

3.3. Товарный знак 135874, приоритет товарного знака 01.09.94г., заявка 94031125, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.12.95г.

3.4. Товарный знак 140221, приоритет товарного знака 27.01.95г., заявка 95700360, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.03.96г.

Затраты при формировании нематериальных активов.

3.7. Знак престижа «Сапфировый крест» пятого юбилейного конкурса Правительства СК по выпуску высококачественной и конкурентно способной продукции ( услуг) среди предприятий и организаций края по итогам 2002г. 06.03.2003г. г.Ставрополь  
Правовой региональный режим

## **РЕЗЕРВЫ - ЦЕННЫЕ БУМАГИ**

3.1. Патент 42017, приоритет пром.образца 27.09.94г., заявка № 94034223, зарегистрирован в Государственном реестре пром.образцов 08.08.95г.

Резерв – поиск на техническую новизну промышленного образца в системе конгломератного рынка.

## **РЕЗЕРВЫ – ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

3.3. Товарный знак 135874, приоритет товарного знака 01.09.94г., заявка 94031125, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.12.95г.

3.4. Товарный знак 140221, приоритет товарного знака 27.01.95г., заявка 95700360, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков 29.03.96г.

3.7. Знак престижа «Сапфировый крест» пятого юбилейного конкурса Правительства СК по выпуску высококачественной и конкурентно способной продукции ( услуг) среди предприятий и организаций края по итогам 2002г. 06.03.2003г. г.Ставрополь

## **РЕЗЕРВЫ – ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ**

4.5.1 Всероссийский ежегодный конкурс «Царевен – лик» г.Саратов

Всероссийский ежегодный конкурс День Конституции . (Представлен в Министерство культуры Правительство СК, г.Ставрополь.)

Учебное пособие «Психология сознательных творческих замыслов»

Творческий проект «День Победы»

Творческий проект «Россиянка Северного Кавказа»

## **РЕЗЕРВЫ – ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ ( НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ) -**

### **РЕЗЕРВ – АКТИВ**

3.2. Формирование нематериальных активов:

Патент 42018, приоритет пром. образца 27.09.94г., заявка № 94034225, зарегистрирован в Государственном реестре пром. образцов 08.08.95г.

# ПРОЕКТ

*конкурс  
декоративно-прикладного  
искусства  
«Царевен лик»*



# СРЕДНИЙ БИЗНЕС

**МОДЕЛЬ**  
детской индустрии



**ПРОГРАММА «Развитие»**



**«Детство»**  
**концепция**



**ПРОГРАММА «Игрушка – философское  
понятие»**

**социально-финансовый показатель**

# «РАЗВИТИЕ»



I. Гармоничная взаимосвязь эколого-валеологического развития – проблема века.

1. Здоровый образ жизни – основа демографии.

- детство;
- юность;
- зрелый возраст;
- старость.

2. Игрушка – философское понятие.

Социально-экономический аспект – энергетическая ценность – политический аспект – тематическое планирование

3. Культурно-историческое наследие эколого-валеологического образования в различных странах, сферах (II половина XX в.).

II. Коммуникационная политика – педагогический менеджмент.

1. Инвестиционная игра – основа экономических отношений (концепция социально-экономический аспект, социально-политический аспект).

2. Творческая индустрия – культурно-историческое наследие ООО «Малютка»

- концентрический рынок;
- горизонтально-диверсификационный рынок;
- конгломератный рынок в в системе санаторно - туристического бизнеса.

III. Управленческий менеджмент.

Учебные технологии.

➤ КМВ как субъект РФ социального управления в педагогическом менеджменте.

➤ Субъект РФ как субъект управления в системе санаторно – туристического бизнеса.

# СОФИОЛОГИЯ ДЕТСТВА

Кандидат философских наук В.А. Молчанов

## СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

### ПРОГРАММА

Л.В. Волгуновой, директора ООО «Малютка», специалиста по детскому дизайну.

1. Игрушка – философское понятие – социально – экономический показатель.
2. Формирование индивида, как человеческий фактор, экономический ресурс.
3. Сознание - как творческий потенциал.
4. Прогресс – основополагающее развития общества.
5. Направление в развитии общества.
6. Модель детства в развитии общества

Примечание: пункт 6. Разрабатывается, на основании программы  
Министерства образования, с участием ведущих партий

*Согласовано: кандидат философских наук В.А. Молчанов*  
*директор ООО «Малютка»*  
*председатель оргкомитета Л.В. Волгунова*  
*26.11.2001*

  
  
*Генеральный директор государственного семейного  
бюро № 1 в Минске: Брв Виталий*  
*26.11.01*  
*организатор Мадлевский*

*Согласовано: кандидат педагогических наук – Князева Татьяна Сергеевна. 11 декабря 2001 г.*  
*Князева*

**Задачи:** психолого-экономическая безопасность способом педагогического воздействия (предметы, канцтовары). Игрушка – как предмет среды восприятия реального мира.

### Системообразующий фактор

труд

отдых

наличие видов изделий

профессий

профессионального образования

культуротворческая деятельность в области профессионального образования с ранних лет

основа

дошкольное,  
школьное  
образование

методы и  
приемы  
обучения

технологии  
промышленного  
производства

производство

товары  
потребления  
в системе  
образования

новые  
технологии  
станкового  
производства

свобода выбора профессиональной  
ориентации

**«ДЕТСТВО»**  
**Концепция**

**ООО «Малютка»**

**социально-  
экономический**

**социально-  
политический аспект**

# ДЕТСТВО

## Концепция

### Теория семейного воспитания и образования

#### Тезисы:

- I. Музейная педагогика.
- II. Свобода выбора семьи системы воспитательно-образовательного процесса индивида.
  1. Общественно-плановая воспитательно-образовательная система, как модель воспитания и образования.
  2. Индивидуальный семейный воспитательно-образовательный процесс.
- III. Музейная педагогика – принцип сохранения и формирования традиций.
  1. Способ поддержания традиций.
- IV. Особенности формирования индивида:
  - неполная семья;
  - многодетная семья;
  - семья инвалидов.
- V. Экономическое стимулирование и развитие художественного направления – способ формирования этнонаправленных технологий в политической культуре.

# Культуротворческая деятельность

## в рекреативной системе; системе образования

Министерство культуры = коммуникативные технологии

Министерство финансов



Министерство культуры

ООО «Малютка»

Проектные технологии



Министерство профессионального образования

ООО «Малютка»

Культуротворческие технологии



СМИ

Исследовательские технологии



Министерство экономического развития

Управленческие технологии



Министерство промышленности

ООО «Малютка»

Социально-защитные технологии

Коммуникативные технологии



Министерство образования (система образования)



Министерство здравоохранения



Министерство социального развития (сфера услуг)

Фактор художественного воздействия

Этнонаправленный фактор

Социальный фактор

Экономический фактор

Педагогический фактор

А) физическое состояние и развитие

Б) психическое развитие и состояние ребенка



# ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## «Развитие гармоничной личности»

↓  
Этический маркетинг

Учебно-воспитательные этнонаправленные технологии  
«Социально-психологический компонент в системе  
приоритетного направления – прикладное искусство  
как способ интеллектуального развития»

↓  
Управленческий менеджмент

Социальная установка, позволяющая прогнозировать  
учебно-воспитательный процесс, социальную

ПСИХОЛОГИЮ

Профессиональные  
навыки

↓  
Профессиональная  
ориентация

↓  
Стилизация в  
направлении

↓  
Психология  
восприятия  
искусства

↓  
Профессиональное  
искусство

↓  
Направление

↓  
Бизнес-  
проект

↓  
Этический  
мотивационный  
спрос

↓  
Установка,

позволяющая  
прогнозировать  
социальную  
психологию  
общественных  
групп

↑  
Гармоничная личность

Художественное сознание

Сознание жизни

# СХЕМА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ООО «МАЛЮТКА» ООО «МАЛЮТКА»



ОАО «МАЛЮТКА»  
(ст.245 Раздел 5 п.19Б от 22.11.97г. Постановление Правительства РФ. Решение учредителей ООО «Малютка» № 8 от 28.03.2001 г.

КОНЦЕНТРИЧЕСКИЙ РЫНОК  
(патентный закон)

функциональный  
менеджмент

альтернативные  
(информационные  
технологии)

ГОРИЗОНТАЛЬНО -  
ДИВЕРСИКАЦИОННЫЙ РЫНОК  
(творчество)

проектный менеджмент

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
(промобразцы, продукция  
художественных промыслов)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
ООО «МАЛЮТКА»

художественные промыслы  
(культуротворческие технологии)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

функциональные  
(альтернативные,  
инновационные)

культуротворческие  
технологии

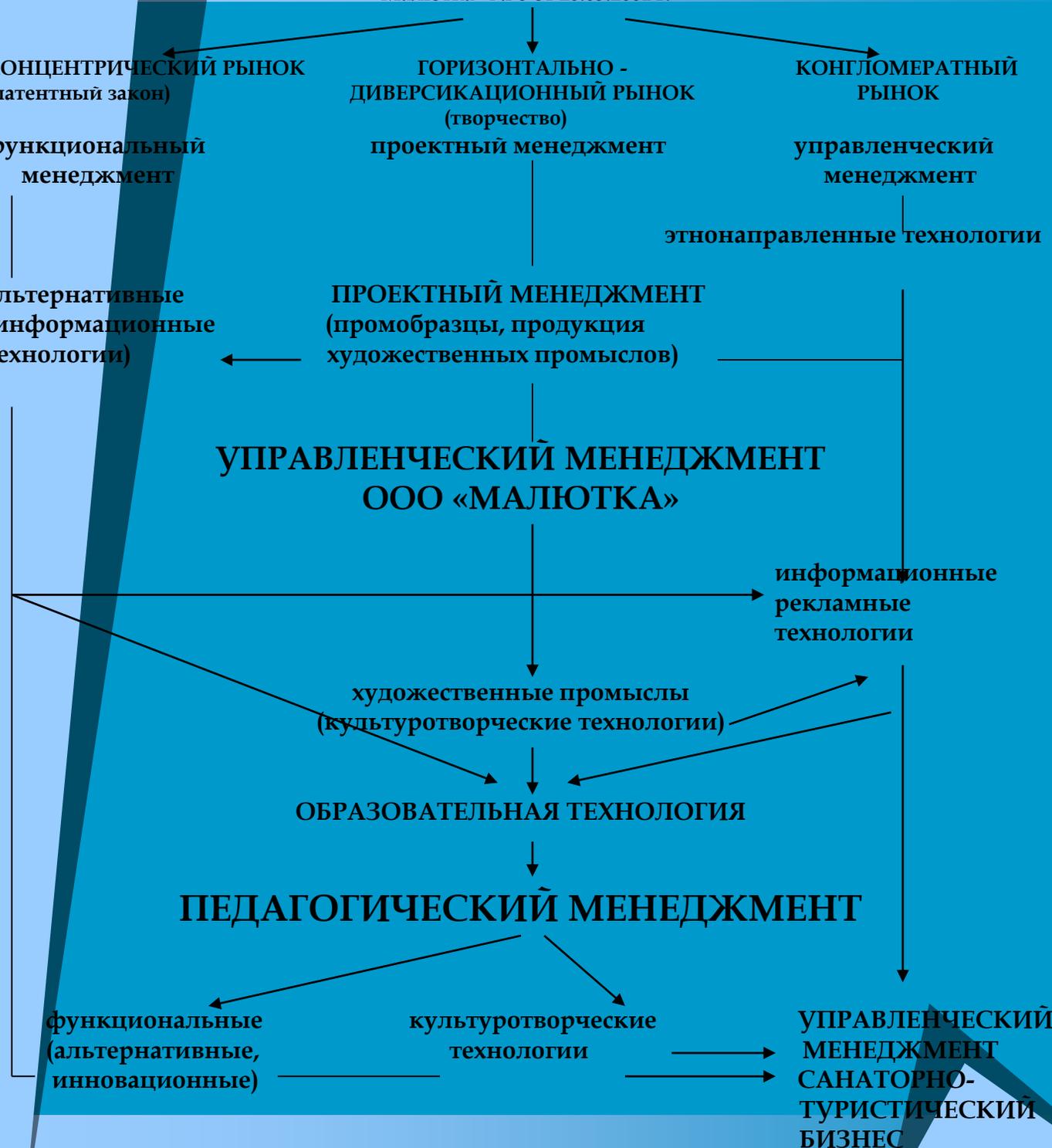
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ  
САНАТОРНО-  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
БИЗНЕС

КОНГЛОМЕРАТНЫЙ  
РЫНОК

управленческий  
менеджмент

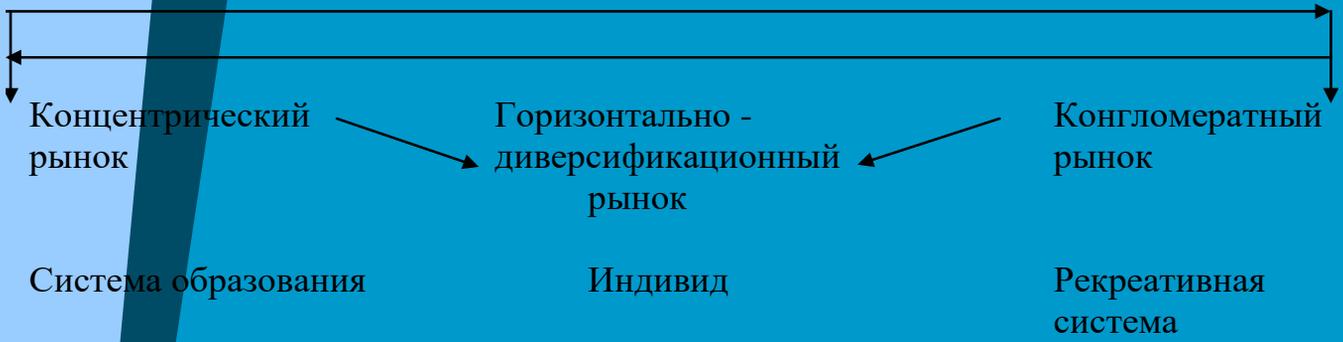
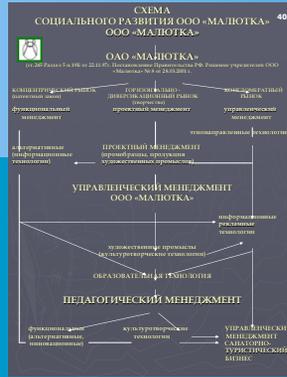
этнонаправленные технологии

информационные  
рекламные  
технологии



# Педагогический фактор

## Основы педагогического воздействия



## Социализация отношений в профориентации как способ формирования

- Художественный образ.....
- .....Инвестиционная игра.....
- .....Профессиональное направление.....
- .....Мировоззрение.....
- .....Идеология.....

ПРОГРАММА

« СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ИНДИВИДА В СОЦИУМЕ »

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Функциональное планирование

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

« Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида »

НАПРАВЛЕНИЕ

Повышение уровня социально-психологической ориентации в современных условиях жизни.

ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ

Функциональные

МЕТОДЫ РАБОТЫ

Исходные, ведущие, коррекционные, самоорганизации.

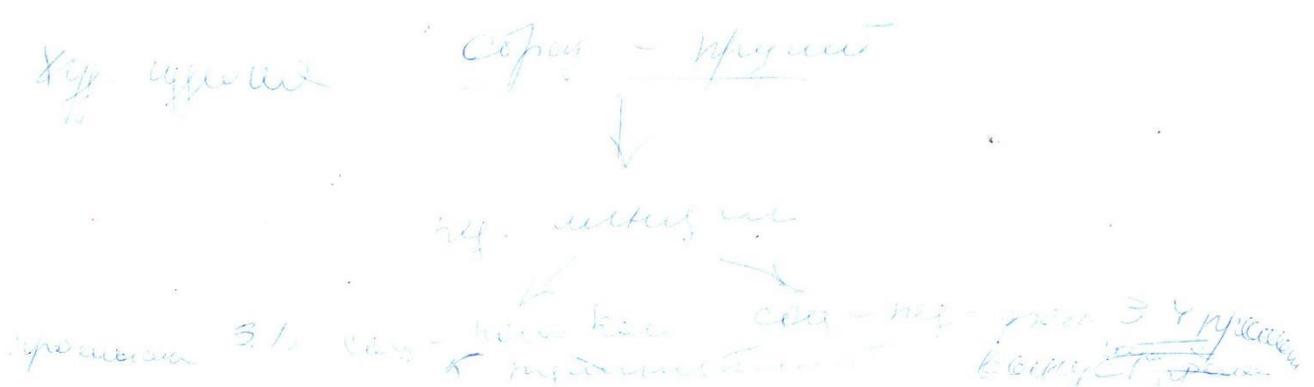
ПРИНЦИПЫ

Развивающий, творческий и индивидуальный подход в решении проблем

ЗАДАЧИ

Цель

- 1. Формировать положительные тенденции в области творческого сознания индивида  
Восприятие целостности мира
- 2.1. Разработать и осуществить экспериментальную проверку программы « Социально-психологический компонент индивида в социуме »  
Внедрение новых технологий: план направлений
- 2.2. Развивать интеллект в области сопереживающих элементов познания  
самореализация личности
- 3. Воспитывать уважение к традициям- как фактор формирования закона  
развивать гармоническую личность



ПРОГРАММА

« СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ИНДИВИДА В СОЦИУМЕ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Функциональное планирование

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

« Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида »

НАПРАВЛЕНИЕ

Повышение уровня социально-психологической ориентации в современных условиях жизни.

ЗАДАЧИ

( связующие систему Программы « Социально-психологический компонент индивида в социуме» на различных уровнях )

Межрегиональный компонент	Региональный компонент	Институциональный компонент	
		муниципальное образование	семья
1.Формировать философско-методологическую стилизацию социально-политической культуры	1.Формировать философско-методологический подход к стилизации социологии морали.	1.Формировать роль государственного сектора в систему, способствующую стимулированию для налогообложения.	1.Формировать подход к индивиду-альному семейному воспитанию-залог развития индивида как человеческий фактор,экономический ресурс
2.Развивать динамику направлений.	2.Развивать ориентировку в пространственной креативности : бюджет времени	2.Разработать руководство в сфере образования и социальных услуг.	2.Развивать социальные связи путем использования накопленных знаний и навыков.
3.Формировать культурно-историческое наследие.	3.Формировать социально-экономические отношения как прогресс.	3.Развивать ценность социальной активности-средство частного предпринимательства	3.Воспитывать гуманность..

# ЭТНИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## КОНГЛОМЕРАТНЫЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ САНАТОРНО- ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Проектный менеджмент  
Худ. салон "Малютка"  
Функциональное планирование



Культуротворческий менеджмент  
Соц. защитное планирование  
(дизайн)

этический менеджмент  
функциональное планирование

Программа

Программа

-Социально-психологический компонент  
индивида в социуме в системе  
приоритетного направления

-Социально-педагогический  
фактор индивидов в социуме  
функциональное планирование

"Прикладное искусство как способ  
интеллектуального развития"  
педагогический менеджмент

Культуротворческий менеджмент  
художественные промыслы

Управленческий менеджмент  
промышленный дизайн



*«Детство без образа  
царевны невозможно!..»*

*Л.Волгунова*



**I. - Образ царевны – художественное воплощение творческого детского воображения, направленное на недостижимый идеальный женский образ, опирающийся на исторический опыт прошлого;**

**- решение гармоничной связи социальных отношений; в условиях развития - социально-экономических отношений; элементов коммуникабельности.**

**II. Образ царевны направлен на установку и развитие норм поведения.**

**III. Образ царевны в декоративно-прикладном искусстве и творчестве детей – единая связь музейной педагогики России, способ интеллектуального развития индивидов.**

# Конгломератный рынок (система санаторно-туристического бизнеса)

## Художественный салон "Малютка"

### 1 назначение

1. Формировать социально-психологическую среду в сфере услуг санаторно-курортного бизнеса:
  - промышленный дизайн
  - культуротворческая деятельность (народных мастеров, тематических проектов).
2. Формировать среду воздействия в сфере услуг санаторно-курортного бизнеса.
3. Формировать спектр эстетического воздействия предметов

### 2 основные направления

1. Конструктивный информационный блок по видам деятельности в санаторно-туристическом комплексе.
2. Динамичное распределение реализация продукции ассортимента санаторно-туристического бизнеса (поставки от поставщика).
3. Практический маркетинг в области исследования художественного восприятия в санаторно-туристическом бизнесе
4. Управление в области сегментации рынка санаторно-туристического бизнеса.

## Культуротворческий менеджмент

Социально-защитное планирование

### Маркетинг

Концептуально-этический

Общественный

Практический

### Цели

1. Формировать конкурентно - способный рынок в сети санаторно-курортного бизнеса
2. Формировать социально -психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области философской – метод *слогич* динамики эстетического воздействия.
4. Развивать динамику в направлении.

### Задачи

1. Внедрение концепции ООО "Малютка"
  2. Стабилизация в формировании образа жизни членов бытия и познания.
- 
3. Развитие предметов по формированию навыков образа жизни.
  4. Ведение инвестиционной политики (внешней и внутренней).

### Принципы

Комплексный

Социально-правовой

Планомерно -развивающий

Дифференцированный

### Направления

Промышленный дизайн

Стилизация

### Приоритетные методы работы

Конверсия



**ООО «Малютка»  
Этнический менеджмент .**

Культуротворческое планирование.

**Маркетинг .**

Концептуально-этнический (на основе концепции ООО «Малютка») Общественный (мировой литературы, фольклора)

**Цели .**

1. Формировать конкурентоспособный рынок в сети санаторно-курортного бизнеса.
2. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области творческого замысла индивида через виды декоративно-прикладного искусства.
4. Развивать динамику в направлении - фактор поддержки традиций.

**Задачи.**

Внедрение концепции ООО «Малютка»  
Внедрение Программы Л.В. Волгуновой «Игрушка – социально-финансовый показатель»  
Стабилизация в социологии членов бытия и познания.  
Ведение инвестиционной политики (внешней и внутренней)

**Принципы.**

Комплексный  
Социально-правовой  
Планомерно- развивающий  
Творческий , дифференцированный

**Направления.**

Пространственный декор в фольклоре  
Дизайн  
Художественное конструирование  
Стилизация.

**Приоритетные методы работы**

Стимулирование, развитие  
Психологические, педагогические  
Практическое задание.

**ПРОГРАММА**

Социально-психологический компонент индивида в социуме в системе приоритетного направления "Прикладное искусство как способ интеллектуального развития"

**Педагогический менеджмент**

Культуротворческое планирование в социально культурном наследии

**Приоритетные направления**

Декоративно - прикладное искусство как способ формирования традиций

**Направления**

Повышение уровня социально-педагогического воздействия в современных условиях

Санаторно-туристический бизнес  
Всероссийский ежегодный конкурс "Царевен лик"

Менеджмент

Культуротворческий менеджмент  
Коллекция "Царевен лик"

↓  
Этнический менеджмент  
Культуротворческое планирование  
Всероссийский ежегодный конкурс  
"Царевен лик"

↓  
Программа  
-Социально-психологический компонент  
индивида в социуме в системе  
приоритетного направления  
"Прикладное искусство как способ  
интеллектуального развития"

↓  
педагогический менеджмент

↓  
Задачи по уровням

↓  
Культуротворческий менеджмент  
художественные промыслы

↓  
Этнический менеджмент  
социально-защитное планирование  
промышленный дизайн

Маркетинг

↓  
Концептуально-этнический  
Общественный

↓  
концептуально - этнический  
общественный  
практический

↓  
Концептуально -этнический  
общественный  
практический

↓  
образ

↓  
соц. явление

ООО "Малютка"

Российская Федерация  
Ставропольский край  
г. Ессентуки

Художественные промыслы  
"Пространственный декор"  
Коллекция "Царевен лик"

Менеджмент  
Культуротворческий менеджмент  
Коллекция "Царевен лик"  
Кукла "Царевна – лягушка" и  
кукла "Царевна - лебедь"

Маркетинг

Концептуально-этнический  
общественный

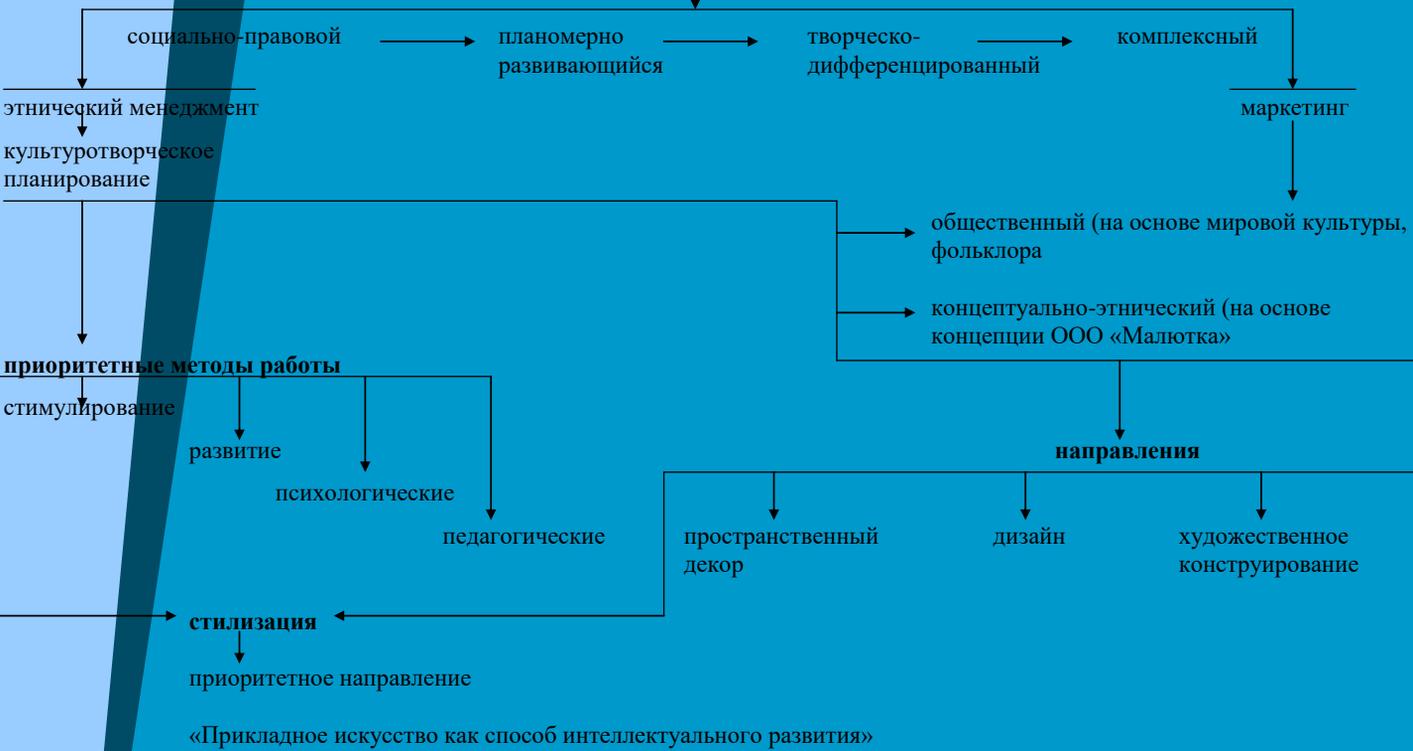
3. *Антропология - этника...*  
*"Социально-психологический*  
*концепт индивиду в социуме*  
*в системе пространственных координат*  
*личия". Психологическое искусство как*  
*способ интеллектуального развития"*

3.1. - *кустарное творчество*

*персональный этнографический рисунок "Царевна лебедь"*  
*Процессинг*  
*"Социально-психологический рисунок"*

# Конкурс «Царевен лик»

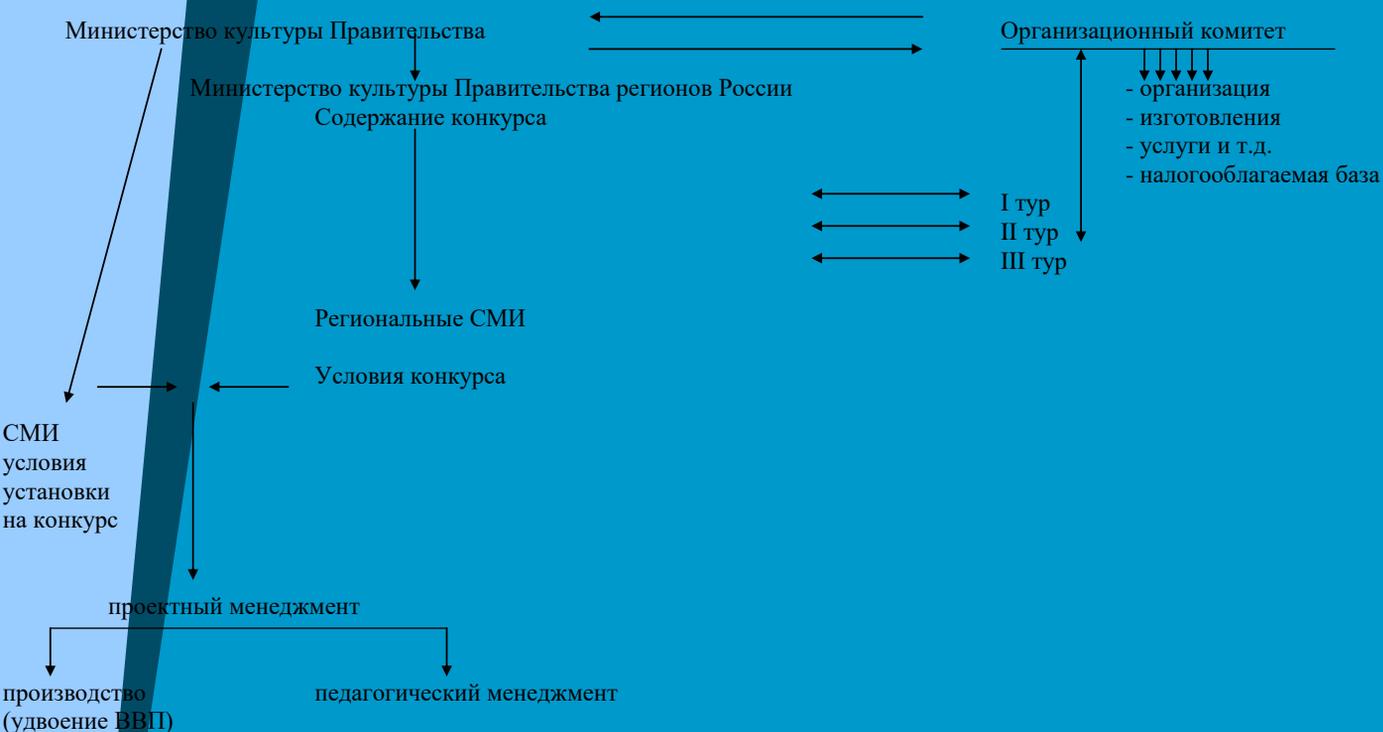
Цели ООО «Малютка»  
Задачи ООО «Малютка»  
Принципы ООО «Малютка»



# Всероссийский ежегодный конкурс «Царевен лик»

## Схема динамики направлений

Конгломератный рынок в сети санаторно-туристического бизнеса





ООО МАЛОТКА

Согласовано  
Министерство культуры  
Правительства  
Министр культуры



\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

**Положение  
о проведении Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-  
прикладного искусства «Царевен лик»**

Учредители конкурса:

Министерство культуры Правительства РФ

Губернатор

Организаторы конкурса :

Министерство культуры Правительства

Администрация г.

Администрация г. Ессентуки

ГУ «Санаторий

ООО «Малютка» г. Ессентуки

Конкурс проводится <sup>01.06.2006</sup> (01.06.2004г.) посвященный международному дню  
защиты детей.

**Этнический менеджмент .**

Культуротворческое планирование.

**Маркетинг .**

Концептуально-этнический (на основе концепции ООО «Малютка»  
Общественный ( мировой литературы, фольклора )

**Цели .**

1. Формировать конкурентоспособный рынок в сети санаторно-  
курортного бизнеса.

2. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области творческого замысла индивида через виды декоративно-прикладного искусства.
4. Развивать динамику в направлении - фактор поддержки традиций.

#### Задачи.

1. Увеличение средств самореализации для совершенствования социально-психологической среды.
2. Увеличение средств самореализации формирующих социальное развитие индивида

#### Принцип.

1. Творческо - дифференцированный .

#### Приоритетные методы работы

Стимулирование, развитие  
 Психологические, педагогические  
 Практическое задание.

#### Принцип.

1. Творческо- дифференцированный .

#### Приоритетное направление.

«Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида»

**Критерии Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик".**

Художественный уровень юного дарования  
 Исполнительное мастерство юного художника  
 Дизайн юного мастера

В каждой номинации по региональным итогам каждого тура определяется один победитель на 1,2 и 3 место.

#### Этапы.

*Селин*  
 Первый тур отборочный по заявкам участников с элементами: фото царевны – куклы, описаний предмета прикладного искусства местности их проживания, рисунки, загадки.

Этап / с 25.03.04 г. по 25.04.04 г. / *25.03.06* *по 25.04.06*

1. Публикация в Российских средствах массовой информации о проведении Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик".
2. Публикация в региональных средствах массовой информации итогов первого тура



2.1. Извещение регионального управления об итогах первого тура

3. Условия конкурса.

3.1. Заявление в региональное управление культуры с пометкой на конкурс до 20.04.04 г. Обучающихся, пожелавших принять участие в конкурсе указав фамилию, имя, отчество, адрес.

3.2. Фотография куклы-царевны, описание, автор.

3.3. Рисунки, эскизы на бумаге предметов прикладного искусства "...И какое в свете чудо? ..." А.С. Пушкин.

3.4. Загадки на тему: "Прежде чем работать сесть, осмотрели: а что сесть? ...." В.В. Маяковский.

3.5. Описание предмета прикладного искусства местного краевед. музея, изобразительного искусства или народного мастера.

Второй тур отборочный. с (30.04.04 г. по 20.05.04 г.) 30.04.06 - по 20.05.06

1. Публикация в региональных СМИ итогов 1 тура...

1.2. Извещение с печатью регионального управления культуры, Министерству Культуры Правительства победителей первого и второго тура

Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" и присуждение 1,2 и 3 мест.

1.3. Приглашение регионального управления культуры к участию в 3 туре Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик". Угадывай преемств. 1 место

1.4. Предоставление участникам организовать видео исполнения мастерства участникам конкурса до 3 минут для участия в 3 туре г. Ставрополь

2. Региональное управление по итогам 1 тура рассылает участникам приглашения.

2.1. Региональное управление оказывает помощь победителям первого тура в участии во 2 туре- предоставление выставочных экспонатов куклу-царевну, изделия декоративно-прикладного искусства участникам конкурса; организует семейный компонент выставки- изделия прикладного искусства.

Третий тур с (29.05.04 г. по 01.06.04 г.) 29.05.06 - 01.06.06

1. Публикация в Российских СМИ итогов 2 тура Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик"

2. Просмотр видео участников 2 тура до 3 минут.

3. 30.05.04 г. участие выставки доме творчества в г. Ставрополь победителей конкурса 2 тура: кукол-царевен.

01.06.04 г. по итогам 3 тура Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" проводится торжественная церемония вручения наград в Доме творчества

г. Ставрополь

Целевой на 2006 г. Учед. год.  
дир. ООО "Сейл" ИИ

По итогам конкурса присваиваются звания:

- 1 место - юный народный мастер декоративно-прикладного искусства
- 2 место - юный мастер
- 3 место - юное дарование

По итогам конкурса вручается приз:

- 1 место - путевка в ГУ "Санаторий "Восход" г. Ессентуки с проживанием 10 дней.
- 2 место - путевка в ГУ "Санаторий "Восход" г. Ессентуки с проживанием 3 дней.
- 3 место - экскурсия по КМВ с услугами питания в ГУ "Санаторий "Восход" г. Ессентуки и проживания в течении суток.

01.06.04 г. Торжественная церемония посвященная подведению итогов Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик".

Начало торжественной церемонии 8-30

Место проведения Дом творчества г.

**8-30 по 9-30** Торжественная церемония по вручению наград по итогам Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик".

9-30 начало экскурсии по КМВ победителей 3 тура занявших 3 место.

9-30 до 10-00 перерыв

10-00 по 11-00 семинар практикум участников и преподавателей по технологиям.

После 14-00 заезд победителей 1 и 2 места Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" в ГУ «Санаторий "Восход" г. Ессентуки»

По решению жюри отдельные руководители и родители (детей не посещающих дома творчества) будут отмечены дипломами и памятными подарками.

Решение жюри обжалованию не подлежит.

Организационный комитет формирует заключения по итогам 1,2 и 3 туров, проведение конкурса Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик", отмечает участников подарками, календарями, куклами - малютками.

Работы по окончанию конкурса Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" возвращаются авторам.

Министерство культуры Правительства РФ оставляет за собой право использовать фото-выставочных экспонатов, видео.

По итогам Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" выпускается каталог

*Удостоверено № 2006 г. 1 июля*  
*Дир. ООО "Менделеев" М.*

победителями (2004) <sup>2006 г.</sup> года, организаторами конкурса, экспонатами конкурса, видео.

### Организационные вопросы по подготовке и проведения конкурса.

№	Мероприятия	Ответственный
1	Согласование условий	Управление культуры Ессентуки Администрация Ставрополь
2	Определение сроков согласования и места проведения: Дом творчества	Министерство Правительства СК
3	Освещение в СМИ	Орготдел
4	Рассматривание заявок	Орготдел
5	Организация выставки	Орготдел
6	Торжественная церемония	Орготдел
7	Экскурсия по КМВ	Орготдел
8	Охрана общественного порядка	ГОВД

*и все...* По итогам конкурса Музей Изобразительного искусства г. Ставрополь организует конференцию "Социально-психологический комисс... индивидов в социуме в системе приоритетного направления "Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида".

В Российском СМИ публикуются условия участия в конференции

1. Принимаются заявки регионов участников Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик"

2. В заявке указывается пожелание выступления участника до 3 м...

Учредитель конкурса Губернатор **СХ** формирует призовой художественный фонд по расходам конкурса Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик" (оплату жюри, педагогов, призовой фонд, командировочные и прочие расходы). Министерство культуры Правительства **СХ** распределяет и направляет призовой художественный фонд по статьям расходов.

Администрация г. **Балашов** организует конференцию: "Социально-психологический компонент индивидов в социуме в системе приоритетного направления "Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида", все организационные вопросы по проведению конференции, размещение и т. п.

Администрация города **Бессентуля** организует экскурсии по КМВ победителей 3 места и 3 тура Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик", организацию досуга 1 и 2 места.

3 тура Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик".

ГУ "Санаторий **Балашов**" предоставляет на основании выставленных счетов проживание и питание в санатории с предоставлением услуг досуга.

ООО "Малютка" согласовывает условия возникшие в процессе организации конкурса Всероссийского ежегодного конкурса декоративно-прикладного искусства "Царевен лик", конференции "Социально-психологический компонент индивидов в социуме в системе приоритетного направления "Прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида".

## **Практическое руководство к конкурсу «Царевен лик»**

1. участники конкурса в ходе проекта улучшают знания по русскому языку и литературе.
2. участники конкурса по возрастным особенностям получают знания, навыки, консультации по видам искусства, изучают технологии.
3. участники конкурса включают в подготовку семейный компонент - участников взрослых (помощь в подготовке, выставки бабушек, дедушек, родителей и т.д.)

### **Практическое задание (примерное)**

1. сделать декоративный узор на кокошнике.
2. обвязать платочек и т.п.
3. все виды искусства

Примечание к Положению о проведении конкурса «Царевен лик» пункт 2:  
Комиссия делает заключение о порядке, условиях, дате проведения конкурса.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в целевой программе**  
**сохранения и развития культуры в России**

1. Раздел программы: «Игрушка – философское понятие», - социально-финансовый показатель – «Социально-психологический компонент индивидов в социуме в системе приоритетного направления». Прикладное искусство.
2. Название проекта (мероприятия): Всероссийский ежегодный конкурс декоративно-прикладного искусства «Царевен лик»
3. Организация – заявитель (исполнитель проекта):
  - наименование: Центр музейной педагогики г.Санкт-Петербург  
Общество с ограниченной ответственностью «Малютка»
  - организационно-правовая форма: частная  
(руководство Постановлением Правительства РФ № 1470 от 22.11.97г., ст.345 п.V, п.19 б;)  
решение учредителей № 8 от 28.03.01г. о реорганизации и преобразовании в ООО «Малютка»
  - юридический адрес: Центр музейной педагогики, г.Санкт-Петербург, Крепость, 10  
ООО «Малютка» г.Ессентуки, ул.Балахонова 27 – 4
  - должность, ФИО руководителя: директор Центра музейной педагогики г-жа Чумак Татьяна Александровна  
директор ООО «Малютка» Волгунова Людмила Васильевна
4. Место реализации проекта (мероприятия):
  - субъект(ы) Российской Федерации: Россия
  - город (район, поселок) Санкт-Петербург, Ессентуки
5. Сроки реализации: \_\_\_\_\_
6. Общая величина затрат на проект на текущий год \_\_\_\_\_ рублей, в том числе из:
  - бюджета Ставропольского края \_\_\_\_\_ рублей
  - иных бюджетов \_\_\_\_\_ рублей
  - внебюджетных источников \_\_\_\_\_ рублей  
(в том числе собственных средств организации – заявителя)
7. Руководитель проекта (мероприятия): Всероссийский ежегодный конкурс «Царевен лик»
  - Фамилия, имя, отчество: Чумак Татьяна Александровна
  - Должность: директор
  - Контактный адрес: г.Санкт-Петербург, Крепость, 10
  - Телефон, факс, e-mail: stp@inbox.ru
  - Фамилия, имя, отчество: Волгунова Людмила Васильевна
  - Должность: исполнительный директор

- Контактный адрес: 357600, Ставропольский край, ул.Балахонова 27а кв.71
- Телефон, факс, e-mail: 8 (962) 457-61-96

2. Краткое содержание проекта (мероприятия): Культуротворческое планирование в педагогическом менеджменте в системе конгломератного рынка ООО «Малютка» - санаторно-туристического бизнеса

Подпись руководителя проекта

Чумак Т.А.

М.П.

Подпись исполнительного директора

Волгунова Л.В.

# Конкурс «Царевен лик»

## Цели.

1. Формировать конкурентоспособный рынок.
2. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области творческого замысла индивида через виды декоративно-прикладного искусства.
4. Развивать динамику в направлении – фактор поддержки традиций.

## Задачи.

Установка связи традиций между музеями России.

Формирование представлений об исторических этапах развития.

Внедрение концепции ООО «Малютка».

Внедрение Программы Л.В.Волгуновой «Игрушка – социально-финансовый показатель».

Стабилизация в социологии членов бытия и познания.

Ведение инвестиционной политики (внешней и внутренней).

Общественный маркетинг.

## Направления.

Пространственный декор в фольклоре.

Дизайн.

Художественное конструирование.

Стилизация.

## Принципы.

Планомерно-развивающий.

Творческий, дифференцированный.

Региональная значимость проекта:

- конкурентно-способный конкурс
  - установка межведомственных связей между министерствами
  - социальный заказ
  - введение системы предварительных заказов
  - создание рынка услуг
  - использование схемы привлечения и сбыта услуг в *музейной педагогике*
  - рекламная деятельность
  - возможность создания методологического центра по развитию направления: «Декоративно- прикладное искусство как способ интеллектуального развития индивида»
- а) педагогический менеджмент в культуротворческих технологиях эколого-валеологического развития детей 6 – 18 лет в системе образовательных услуг музейной педагогики;
- б) поддержание народных традиций;
- в) динамика развития направления;
- г) отработка методов, способов проведения конкурса.

- участие различных учреждений
- ежегодное увеличение стоимости проекта

Рекламная деятельность 15% - 60%; НДС, прибыль 10% - 25%, др.

Социальная значимость проекта – создание методологического центра – художественного салона, направленного на формирование гармонично развитой личности.

Установка связи в прикладных и других видах искусства.

Например:

- живопись, графика – отражение эпохи, предметов декоративно-прикладного искусства

- балет – поддержание традиций с использованием предметов декоративно-прикладного искусства
- фото – использование элементов декоративно-прикладного искусства в дизайне и т.д.
- *развитие промышленности – удвоение ВВП* и т.д. т.п.

Прогноз деятельности по проекту:

- перерастание конкурса из разряда Всероссийского в мировой проект;
- привлечение инвестиций для развития Санкт-Петербургского региона; инфраструктуры КМВ.

Календарный план этапов и сроков проведения конкурса – освещение в СМИ (полный перечень представлен в проекте)

Участники I, II тура текущего года являются претендентами на участие в следующем году очередного тура.

Ежегодное увеличение стоимости проекта за счет расширения направления, привлечения участников, процента соотношения стоимости услуг музейной педагогики.

Состав участников проекта:

Учредители конкурса:

- Министерство культуры
- Губернатор

Организаторы конкурса:

- Министерство культуры Правительства
- Администрация города
- Администрация г.Ессентуки
- ГУ Санаторий г.Ессентуки
- ООО «Малютка»

Участники – организации проекта (договор, устав, договоренность)

- г.Санкт-Петербург, Центр музейной педагогики– основная организация, проведение туров
- Бланкиздат
- Фарфоровая фабрика
- СМИ (радио и т.д. и т.п.)
- Экскурсионное бюро
- Предприятия материально-технического обслуживания (канцтовары, бумага, сувениры; техническая аппаратура)
- Почтовый узел связи
- Связь
- ГИБДД
- Муниципальное образовательное учреждение (члены жюри)
- Арендодатель помещения
- Предприятия (парикмахерские услуги) и пр.

Бизнес проект будет составлен с учетом экономической составляющей.

**Условный предметный перечень  
художественного оформления товаров производства по проекту  
декоративно-прикладного искусства  
«Царевен лик»**

Цель: использовать изображение эксклюзивных изделий ООО «Малютка» в музеях России, как способ формирования деловой репутации музейной педагогики; удвоение ВВП

Предметы филателии: марки;  
открытки;  
конверты

Канцтовары: коробка для карандашей;  
альбом;  
календарь;  
ручка;  
значки;

Тара: пакеты

Детские товары: раскраски и т.д.

Сувениры: статуэтки;  
шкатулки и т.д.

Упаковка для кондитерских изделий: коробки;  
обертки для конфет;  
упаковка для шоколада,  
печенья.

Постановлением главы города Ессентуки.

**Приложение:**

Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002 г.

Информационный бюллетень.

Материально-технические и кадровые ресурсы:

Материальные ресурсы – активы, формирующиеся до нематериальных.

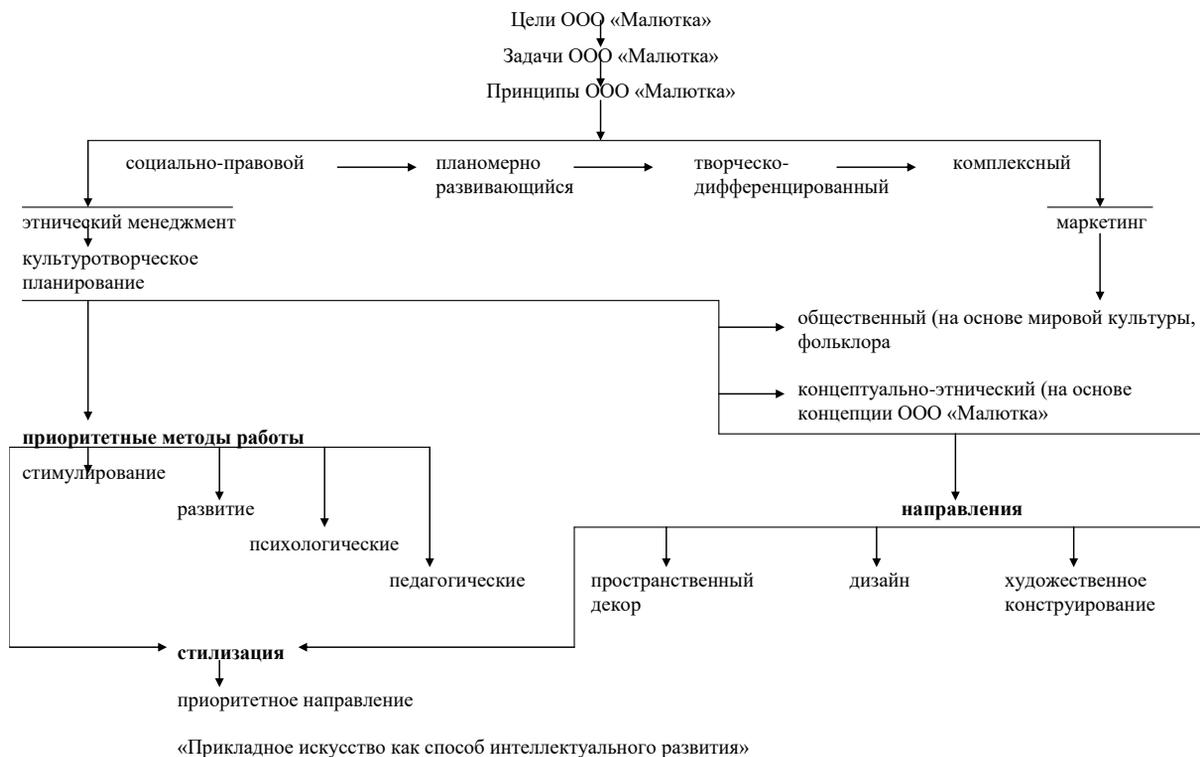
Предназначение кадровой политики – формирование кадровых ресурсов – потенциала конкурса «Царевен лик», направленного на раскрытие интереса к художественным промыслам, декоративно-прикладному искусству; использованию элементов декоративно-прикладного искусства в других видах искусства, развития технологий, методов и способов.

Предполагаемый штат конкурса «Царевен лик»:

1. Директор	-	1 чел.
2. Менеджер	-	1 чел.
3. Бухгалтер по конкурсу (Всероссийский ежегодный)	-	1 чел.
4. Юрист	-	1 чел.
5. Экономист	-	1 чел.
6. Технический исполнитель	-	1 чел.
7. Консультант по проекту	-	1 чел.
8. Управляющий по маркетингу	-	1 чел.
9. Управляющий	-	1 чел.

# ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

## Конкурс «Царевен лик»



## Всероссийский ежегодный конкурс «Царевен лик»

### Схема динамики направлений

#### Конгломератный рынок в сети санаторно-туристического бизнеса



# ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ САЛОН

## «МАЛЮТКА»

### ЭТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ

#### I назначение

Формировать основу многонациональной страны – этнический потенциал.

Формировать представление об идеалах с первых дней жизни.

Формировать спектр эстетического воздействия наглядного методологического дизайна – как способ формирования представлений об окружающей среде.

#### II основные направления

Конструктивный информационный блок по видам деятельности в д/у в составе возрастных особенностей.

Динамичное распределение, реализация продукции детского ассортимента (поставки от поставщика).

Маркетинг в области методологического исследования художественного восприятия.

#### Концентрический рынок

(пробный, региональный и т.д.)

 Конгломератный рынок (пробный, региональный, концентрический и т.д.)

Горизонтально-диверсификационный

Педагогический менеджмент (в системе санаторно-туристического бизнеса и в системе образования)





Музей Мухоморова

л 2 от 10.02.03

### СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Коллекция «Царевен лик»

1. «Царевна – Лебедь»
2. «Царевна - лягушка»

2002 год

Изделия народного мастера

Направления :

пространственный декор

автор : Людмила Васильевна Волгунова

357600 Ставропольский край г.Ессентуки, ул.Балахонова 27а, кв 71 телефон 3-10-71

#### «ЦАРЕВНА - ЛЕБЕДЬ»

Символический поэтический образ в виде куклы с элементами декора на одежде.

Одежда:

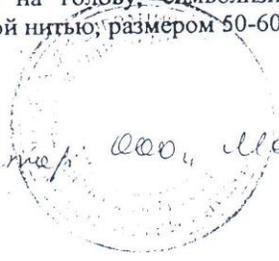
- кокошник, вязанный крючком шелковой нитью, размером 50 – 60 переходящий в цветовой гамме от белого до василькового цвета с люрексом;
- платье белое прозрачное с элементами художественного конструирования на рукавах – крыльях, вариации ризелье, оформленные бисером;
- край спинки платья с элементами художественного конструирования отделан элементами ризелье с бисером;
- декоративная накидка на спинке, обвязанная голубой, синей нитью х/б размер 60;
- воротник, вязанный крючком шелковой нитью размером 50-60 переходящий в цветовой гамме от белого до василькового цвета с люрексом;
- парик с косой из шелковой нити размером 50-60;
- элементы образа – месяц вышиты блестками.

#### «ЦАРЕВНА – ЛЯГУШКА»

Символический сказочный образ в виде куклы с элементами декора на одежде.

- корона, вязанная крючком и нитью 50-60 переходящая в цветовой гамме от песочного до оранжевого цвета с люрексом;
- платье желтое и прозрачное с элементами художественного конструирования отделанное бисером;
- отделка платья с бисером вязанная крючком из шелковой нити размером 50-60 песочного- оранжевого зеленого цвета ;
- парик с косой из шелковой нити – соломенно-оранжевого – салатного – зеленого цвета ;
- накидка на голову, символизирующая чешую лягушки, вязанная крючком, шелковой нитью, размером 50-60 зеленого цвета с бисером;

Директор ООО «Мастерка»



Людмила (Л.В. Волгунова)

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЕВОЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

*дарителя музея*

Ставропольский краевой музей изобразительного искусства

*благодарит*

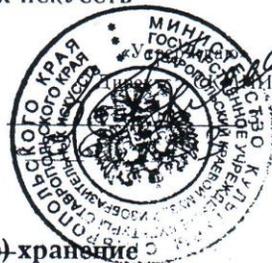
**Волгунову Людмилу Васильевну**  
**(г. Ессентуки)**

за переданные в дар произведения изобразительного искусства,  
занимающие достойное место в коллекции музея.

Мы высоко ценим и всегда помним доброе отношение к музею  
и надеемся впредь на взаимное сотрудничество.

2003 г. – 18 мая 2004 г.  
г. Ставрополь





АКТ № \_\_\_\_\_

приема предметов на постоянное (временное) хранение

28 02 2003

Настоящий акт составлен представителем музея

Афанасьевой О.А.

зав. сектором учета

фамилия, имя, отчество, должность

С одной стороны и лицом (представителем учреждения) директором ООО «Малойки

«Восемьки» Волчуновой Людмилой Васильевной

народник из с. Восточный, а. Восемьки, Валуховых 27-е ул.

В том, что первый принял, а второй сдал в постоянное (временное) хранение в Ставропольский краевой музей изобразительных искусств следующие предметы:

№№ п.-п.	Наименование и краткое описание	Материал, техника, размер	Учетное обозначение	Сохранность	Примечание
	<u>из коллекции «Царевен</u>			<u>есть</u>	
1)	<u>Кукла «ца-</u>				
	<u>ривья-лебедь»</u>				
2)	<u>Кукла ца-</u>				
	<u>ривья-лебедь»</u>				

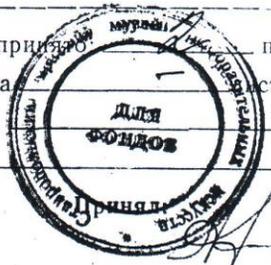
Всего по акту принято \_\_\_\_\_ предметов.

Приложения на \_\_\_\_\_ листах.

Цель приема:

дар ал. бора Волчуновой

Срок приема:



Сдал:

Волчунова

ОТМЕТКА О ВОЗВРАТЕ

Все предметы возвращены полностью, претензий по сохранности нет.

Сдал:

Принял:

«Утверждаю»  
Директор СКМИИ





№ 5, март 2003 года

# ИГРУШЕЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗРОСЛОГО ОБЩЕСТВА



На днях в Ставрополе состоялась конференция с неординарной, на мой взгляд, направленностью: «Игрушка - философское понятие - социально-финансовый показатель». На нее были приглашены представители министерства образования, министерства культуры, здравоохранения, налоговой инспекции, краевой СЭС.

## ЗНАКОМСТВО



О Людмиле Васильевне Волгуновой, директоре Ессентукского ООО «Малютка», говорить можно много и долго, но, мне кажется, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Действительно, лучше хоть один раз встретиться с этим человеком, заглянуть в загоравшиеся искрами светом глаза, когда она говорит о детях и их проблемах.

Долгие годы работала она в детском саду, да еще - в школе, после - в общештении. И, наблюдая различные возрастные этапы - от дошколь-

ства, в процессе игры - труда.

Людмила Васильевна получила один из своих патентов за иглоплетницу, а точнее сказать - игоплетницу. Веселый эскиз несет на своих колечках яблоко, сливу, грушу и т. д. Фрукты соответствуют естественным природным цветам, то есть желтый, красный, синий.

«Проработал ребенок с тканью, остался кусочек цветной ниточки. Чтобы его не выбрасывать, аккуратно вдемся в соответствующий по цвету фрукт на эскизе - вот вам и воспитание бережного отношения к чему бы то ни было», - отмечает Волгунова.

Кроме того, дизайнер поделилась и еще одним психологическим проанозом, касающимся иглоплетки. Оказывается, есть только несколько вещей и животных в природе, не выходящих на уровне подсознания вины за нанесение боли живому существу или своеобразную порчу имущества, достойных быть «жертвами» - это эскиз, дикообраз, слончик, то есть то, что в природе естественно встречается с иглоплеткой. Вот ведь оно как! Не знаю, как кто, а я вряд ли об этом задумалась бы, наверное, если бы не эта встреча. Да и на детских трусиках с пышными итерами, произведённых в основном солдатов, скорее всего не стала бы смотреть с опаской. Подумала бы со своей взрослой колокольни, взглянув на предмет чисто по обязательски: «Неплохо, захотел на горшок - нажал на пшавку и все понятно...». А вот что, что малыши постоянно руки к интимным местам прикладывает и на уровне физики, и на уровне психики - это нонсенс... Что это?

Наша невнимательность, незнание особенностей детского развития или просто лень, прошлая, разволновала людей, значит, нам сойдет? Но ведь речь-то идет о наших детях, духовном и физическом здоровье нашего будущего общества. От чего же есть «булдур» на качество виноводочных изделий, а вот на ввозимый и продаваемый детский товар - нет?

Л. Волгунова представляла в правительстве РФ и правительство СК программу ООО «Малютка» - «Игрушка как социально-экономический аспект», где она показала не только необходимость самого серьезного подхода к вопросу детских игр, но и нашла возможные пути безотходного, безубыточного производства - связи между производителем и заказчи-

верификационному рынку.

В процессе работы пришла к выводу о необходимости формирования спроса и подключения производителя детских товаров государственной, дабы не упустить из-под контроля качество продукции.

Да не обидятся частные производители, ведь в ООО «Малютка» тоже не господствуют. Они, конечно, схватывают все на лету и готовы, не откладывая в долгий ящик, приступить к производству, но на них нельзя делать ставку, считает Волгунова. Возможно, решение пришло после тесного сотрудничества с Саратовской швейной фабрикой, изготовляющей образцы по эскизам Людмилы Васильевны. К сожалению, сегодня, как и многие госпредприятия, фабрика стонет. А ведь какие мастера там работали, если даже эксперты мирового уровня, оценивающие изделия и выдающие патенты, восхищаются! Да уж, о русских мастерах ископано веков по всему свету молва шла. А теперь вот вынужденное безделье одолевает, обидно. Госзаказ был бы безмерно выгоден.

Людмила Васильевна рассказывает о плюсах предлагаемого варианта тосаказки и производства, о пользе работы напрямую с акционными организациями, как «Малютка», об абсолютной невозможности творческой работы по какой бы то ни было принудительке, то есть обязанности и выгоде заключения контрактов с различными художниками и запуске продукции в производство всего на 1,5-2 года. В общем, обо всем том, что может стать и, в лучшем случае, в самое ближайшее время станет тем двигателем, который уже не даст возможности возврата к прошлому, рутинному.

И очень хотелось, чтобы все было именно так и как можно быстрее, и чтобы ООО «Малютка» - единственная пока что предпрятия в крае, имеющее патенты мирового уровня и, соответственно, право выхода на мировой рынок, - заработало в полную силу, используя весь свой творческий потенциал.

P.S. Шестого марта в Ставрополе чествовали лучших женщин края. Среди них была и Людмила Волгунова. Как одному из победителей пятого юбилейного конкурса правительства Ставропольского края по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции (услуг) среди предпрятий и организаций Ставропольского края 2002 года, ей, за разработку общественно значимых инвестиционных проектов, была вручена награда «Слафировый крест. За отличное качество».

С. ШУКИНА

## ПОВОД ДЛЯ ЗНАКОМСТВА

Ребенок познает мир через игру. Она является ведущей деятельностью малыша. Игра вызывает значительные и глубокие изменения в психике ребенка.

Некоторые родители смотрят на игру только как на забаву, бесплодную трату времени, ничего, в общем-то, и не дающую ребенку. «Чем бы дитя не тешилось, лишь бы не плакало», - рассуждают они. Но ведь игра имеет чрезвычайно важное значение для развития ребенка.

Игрушка - философское понятие. Она развивает художественное сознание, то есть уровень наглядно-образного мышления индивида. Фор-

миде с ранних лет сознание ребенка, творческий процесс, индивид для общества - общество для индивида. Ребенок усваивает нормы поведения, характерные для его окружения, а усвоение формирования является игрой с окружающими предметами, опять же игрушками.

Сколько игрушек, по вашему мнению, уважаемый читатель, должен иметь ребенок? «Оказывается столько же, сколько ико, у нас в нас. (Наша «игрушка» - предметы окружающие). Дети играют в больницу, через пять минут строят дома, через десять - шьют кукол платя, и так можно продолжать до бесконечности. Вот и попробуй собери такой арсенал атрибутов деятельности ребенка.

В процессе занятий с детьми в дошкольном учреждении необходимо осуществить минимум три задачи: обучающую, развивающую, воспитательную. И если учесть, что малыши усвоят урок только после двадцатого раза, то есть нужная информация в разных вариациях преподносится 20 раз, представляете, сколько необходимо игрушек, приспособлений, пособий! А их, как правило, в наших детских садах хронически не хватает.

Да и как может быть иначе, если, по словам одной из методистов тридцать четвертого городского садика, то же набор для игры в парикмахерскую, который соответствует нормам и требованиям дошкольных учреждений, стоит 139 евро, а детские товары - 40 евро, столик для сенсорного развития - 8000. Понятно, товар иностранный, сертифицированный, но не любому садика такие расходы по карману.

Пора бы обзавестись своей игрушкой, ведь у нас в России игровая культура была одной из самых лучших в мире. У нас великодушные педагогические наработки. И не раз наш опыт за рубежом признавался более прогрессивным и интересным.

Сегодня остро стоит проблема здоровья детей. И одним из условий ухудшения состояния их здоровья является опять же использование игрушек, пособий в детских учреждениях, не имеющих сертификатов.

Организатор конференции, директор ООО «Малютка» Людмила Васильевна Волгунова, целью одного из направлений организации ставит снижение заболеваемости, травм путем изготовления в промышленности оборудования и пособий из экологически чистых материалов с учетом требований безопасности, гигиены, экономии ресурсов, эффективности воспитания.

Она отмечает, что наши дети должны играть и видеть только красивые, целевые предметы и игрушки, чтобы отсутствовало стремле-

ние к разрушению. Игрушка должна нести положительный заряд. А какого, скажите на милость, можно ждать результата от общения с целой, но уродливой куклой, например?

Поднималась на конференции и проблема пистолетов, роботов-убийц из детских мультиков (такие вот ребята) забавы. Мультифильм «Ну, погоди!», который называли одним из самых зверских мультиков, по-моему, безбидная шалость по сравнению с сегодняшней телепродукцией).

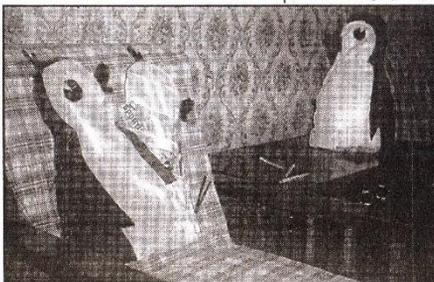
Участники мероприятия единодушно согласны - цензура на игрушки, детские товары просто необходима, если мы не хотим завтра на своих улицах увидеть детей-монстров.

Вероятно, следует ввести возрастные ограничения и на «огнестрельное оружие». Ведь попав в детские ручки, оружие должно найти применение. Это развивает в малыше инстинкт охотника, охотиста.

Игрушек сегодня на витринах магазинов много: глаза разбегаются. Только вот качественная продукция уже и стоит намного дороже. Многим не по карману. Следовательно, необходимо налаживание своего производства. Однако, как выясняется, у нас в Ставропольском крае такой отрасли нет. Некоторые предприятия, как допозитивные, выпускают детские товары, но ассортимент пока еще невелик. А была бы своя игровая фабрика или, вернее, по выпуску детских товаров, ведь и в качестве и в разнообразии разрыв был бы другой.

Директор ООО «Малютка» держится из последних сил, ни патенты не продает, ни уезжает хотя бы в тот же Ростов, откуда не раз уже предложения поступали - хочется, чтобы в крае осталось все заработанное. Но что будет завтра - одному Богу известно. Появится ли в Ставропольском крае своя дешевая и качественная игрушка, конечно же, зависит от многих факторов, но, как говорится, лишь бы желание.

А пока нам остается лишь посещать выставки народных умельцев, восхищаясь красотой, созданной их руками. В музее изобразительных искусств на днях посетились куклы - работы Людмилы Васильевны «Царевна-лягушка» и «Царевна лиса (Царевна-Лебедь)». И теперь любой из нас может взглянуть и замереть в восхищении «До чего же хороши, красавицы!». Однако, пока они - лишь музейные экспонаты.



## Люди города-курорта

# Изделия народного мастера

**ПРОДОЛЖАЕТ** удивлять жителей и гостей нашего курорта своим оригинальным мастерством директор ООО «Малютка» Л. В. Волгунова. Вышивка бисером, создание символических русских образов, таких как



каждая деталь имеет свое символическое значение. Так, головной убор характеризуется как управленческий образ, означает государственную общность отношений и природы. Руки, символические голуби и колыбель – это колыбель мира под открытой ладонью. Одежда – связь явлений в природе – горы на Северном Кавказе, цветные нити с бисером – богатство недр, сырья, интеллектуальных отношений. В изделии народный мастер использовала атлас, серебряную нить, бисер, люрекс золотистого цвета.

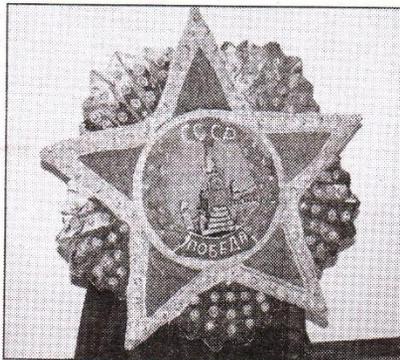
Свой богатый опыт организатора и мастера Л. В. Волгунова намерена передавать учащимся 10-11 классов лицея № 6 в цикле лекций и практических работ на тему «Декоративно-прикладное искусство, как способ интеллектуального развития». Уже к концу курса у школьников появятся свои бизнес-проекты.

**Эдуард СТАТИВКИН.**

**НА СНИМКАХ:** Россиянка Северного Кавказа; Орден Победы; в музее. Фото автора.

«Царевен лик», «Царевна-лягушка», «Царевна Лебедь», которые сейчас находятся в фондах Музея изобразительных искусств города Ставрополя. И вот недавно она представила еще две уникальные работы. Орден Победы – размером 70 на 70 см, выполнен вязальным крючком и расшит бисером. Почти два года ушло на эту кропотливую работу.

Поражает воображение и «Россиянка Северного Кавказа», где



**Волгунова  
Людмила Васильевна**

Автор

357600, г.Ессентуки, ул.Балахонова 27-а, кв.71, 5-80-71

**2001 год**

**Выставочный центр г.Кисловодск**

1994 г.

- Комплект детского белья «Бабочка» - промышленный образец  
Художественный фонд ООО «Малютка»

1995 г.

- Комплект детского белья «Цингвля» - промышленный образец  
Художественный фонд ООО «Малютка»
- Фирменный знак ООО «Малютка»  
Знак обслуживания

1996 г.

- Знак обслуживания промышленных образцов
- 

**2002 год**

**Выставочный центр г.Кисловодск**

2002 г.

Коллекция «Царевна лисо»

- Царевна – Лягушка
- Царевна – Лебедь

2003 год Фонд музея изобразительных искусств города Ставрополя  
Гудвилл ООО «Малютка»

**2004 год**

**Музей изобразительных искусств г.Ставрополь**

2004 г.

Выставка «Достижение»

- Герб Российской Федерации – эксклюзивная модель (58 x 64 см)  
2004 год Фонд музея изобразительных искусств г.Ставрополь
- Композиция «Весна со снежинками»  
2004 год Фонд музея изобразительных искусств г.Ставрополь  
Гудвилл ООО «Малютка»

**2005 год**

**Музей краеведения г.Ессентуки**

2005 г.

- Коллекция «Цветажур»  
Частная коллекция Л.В.Волгуновой

**Педагогический менеджмент**

Коллекция бумажных кукол

- «Царевна Аподинария»
- Экспозиция с предметной деятельностью – времена года  
Полина Осадчук, 06.07.2002 г. рождения

**2005 год**

**Музей краеведения г.Ессентуки**

**Педагогический менеджмент**

2005 г.

- Коллекция бумажных кукол «Царевна лисо»
- Набор «Иблоски»  
София Кашкирова, 19.09.2001 г.рождения

**2006 год**

**Музей краеведения г.Ессентуки**

2006 г.

Коллекция «Царевна лисо»

- Россыпка Северного Кавказа  
Выставочный экспонат
- Орден Победы (d 74 см)  
Выставочный экспонат

**Педагогический менеджмент**

Коллекция бумажных кукол

- «Царевна - Лебедь»
- Предметная деятельность по произведениям А.С.Пушкина
- Царевна «Инструменталия»
- Музыкальные инструменты (предметный витонный коллаж)

2006 год

г.Ессентуки

Музей Краеведения

Ниточный коллаж

Лицей № 6

2007 год

г.Санкт-Петербург

Орден Победы – эксклюзивная модель

(d 74см)

Мемориальный музей им.А.В.Суворова г.Санкт-Петербург

2007 г. гудвилл ООО «Малютка»

Россиянка Северного Кавказа

Петербургский музей кукол

2007 г. гудвилл ООО «Малютка»

Музей ремесел г.Саратов

Педагогический менеджмент

София Каширова, Полина Осадчук

Экспонаты 2005 – 2006 г.г.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*(Конгломератный рынок с санаторно-туристическом бизнесе)*

Социально - психологический компонент  
индивидов в социуме в системе приоритетного  
направления

**«Прикладное искусство как способ  
интеллектуального развития»**

Метод: словесные указания (Л.В. Волгунова)

Способ : конструктивизм , сотворчество



ООО "Малютка"

Российская Федерация  
Ставропольский край  
г. Ессентуки

### **Педагогический менеджмент**

Управление в социально-культурном наследии

### **Маркетинг**

Общественный

Учебный

### **Цели**

1. Формировать здоровый образ жизни в социуме
5. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
6. Формировать положительные тенденции в области профилактических видах деятельности по сохранению традиций в обществе
7. Развивать динамику в направлениями

### **Задачи**

1. Внедрение концепции ООО "Малютка"
2. Формирование нормативного образа жизни
3. Развитие профилактических мероприятий по сохранению традиций в обществе
4. Ведение инвестиционной политики внешней и внутренней

### **Принципы**

Комплексный

Дифференцированный

Правовой, социальный

### **Направление**

Повышение уровня в социально-педагогического воздействия в современных условиях жизни

### **Приоритетные методы работы**

Интернальный: воспитание творческого отношения

Директор ООО "Малютка"

Л.В. Волгунова

ООО  
«МАЛЮТКА»

«Психология сознательных  
творческих замыслов»

педагогический практикум



**2004 год**

**ООО «Малютка»  
Этнический менеджмент .**

Культуротворческое планирование.

**Маркетинг .**

Концептуально-этнический (на основе концепции ООО «Малютка»)  
Общественный ( мировой литературы, фольклора )

**Цели .**

1. Формировать конкурентоспособный рынок в сети санаторно-курортного бизнеса.
2. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области творческого замысла индивида через виды декоративно-прикладного искусства.
4. Развивать динамику в направлении - фактор поддержки традиций.

**Задачи.**

Внедрение концепции ООО «Малютка»  
Внедрение Программы Л.В.Волгуновой «Игрушка – социально-финансовый показатель»  
Стабилизация в социологии членов бытия и познания.  
Ведение инвестиционной политики ( внешней и внутренней)

**Принципы.**

Комплексный  
Социально-правовой  
Планомерно- развивающий  
Творческий , дифференцированный

**Направления.**

Пространственный декор в фольклоре  
Дизайн  
Художественное конструирование  
Стилизация.

**Приоритетные методы работы**

Стимулирование, развитие  
Психологические, педагогические  
Практическое задание.



Софья Каширина, 19.09.2001 г.р.

Соавтор – художественный исполнитель

г.Ессентуки, ул.60 лет Октября д.1 кв.31

**Приоритетное направление:  
декоративно-прикладное искусство в  
формировании фольклорных традиций**

**Ессентукская панорама 24 сентября 2005 год**

*Царевен лик*



**С**вои яркие изделия декоративно-прикладного искусства 4-летняя Софья Каширина представила на суд жителей в городском краеведческом музее. Здесь были мастерски изготовленные декоративные карандаши, «Чайный сервиз», «Колобок» с элементами обучения русскому языку, ветка дерева со сказочными «птичками-софичками», рисунок «Арбуз», выполненный методом примакивания, и целая коллекция «Царевен лик» с прописанными традиционными русскими украшениями и характерным орнаментом.

А история их появления началась с Кавминводской выставки декоративно-прикладного искусства, где побывала мама Софии Любовь Николаевна. Она заинтересовалась изделиями директора ООО «Малютка» Л. В. Волгуновой и попросила ее позаниматься с дочерью. «Каждый ребенок талантлив, – сказала корреспонденту Людмила Васильевна, – надо только суметь выявить его способности и развивать их. Данная выставка – это плод 4-5 месяцев занятий с Софьей».

Остается добавить, что Людмила Волгунова направила свой проект развития творческих способностей у малышей в министерство образования страны с предложением организовать Всероссийский конкурс их изделий под символическим названием «Царевен лик».

**Эдуард СТАТИВКИН.**  
*НА СНИМКАХ:*  
Софья Каширина и ее изделия.  
Фото автора.

# ПОЛИНА ОСАДЧУК

06.07.2002 г. рождения  
соавтор -художественный исполнитель

**приоритетное направление :**  
**декоративно - прикладное искусство в формировании традиций**  
**гармонического эколого-валеологического развития**

2005 г.

- 1.1. «Царевна- «аполлиария»
- 1.2. «Северная корона»-из мира созвездий
- 1.3. «Летний колорит»
- 1.4. ОАО «Птичий детский сад»

Изделия из бумаги : конструкция , рисунки

Метод: опредмечивание  
наблюдение  
словесные указания  
Способ: конструктивизм  
сотворчество

**2004 г.**

- 2.1 «Муравейник»
- 2.2. «Аквариум»

2005 г.

- 2.3. «Змейка»
- 2.4 «Тигр»

# РЕБЕНОК ПОЗНАЕТ МИР

**Интересные** и очень результативные индивидуальные занятия с детьми младшего возраста проводит директор художественного салона «Малютка» Л. В. Волгунова.

На встрече с нашим корреспондентом Людмила Васильевна продемонстрировала художественные композиции и поделки, выполненные трехлетней Полиной Осадчук, с которой она занимается индивидуально всего несколько месяцев. Творческое развитие девочки началось с лепки из немецкого пластилина. Полине очень нравилось, как она сама застенчиво призналась, катать ладошками шарик из пластилина, а потом уже пальчиками лепить из него фигурки различных животных. Занимателен был для нее и процесс раскрашивания, когда с помощью ярких красок простые картинки превращались в фантастические. Одной из первых работ на картоне было изображение рыбки с приклеенными золотыми чешуйками в обрамлении зеленых водорослей. Потом был букет цветов, вырезанный из картона с различными аппликациями, конусовидный макет муравейника среди травы.

«Невозможно в детстве обойтись девочке без образа царевны», – говорит Людмила Васильевна, и они вместе с Полиной демонстрируют объемную, сделанную из ватмана фигуру этого сказочного персонажа. На одеянии царевны наклеены символы времен года: желтые листья клена, дуба и улетающие птицы, рядом узорные снежинки, а вот вьющие гнездо по весне птицы, цветущие летние растения. Даже бусы изображены в виде нанизанных дождевых капель.

– Ребенок с самого рождения познает мир, – рассказывает Людмила Васильевна. – И здесь очень важно помочь ему в восприятии предметов, развить художественные способности, заложенные природой практически в каждом из нас. Дети должны уметь выразить свое восприятие предмета в художественном образе – на листе бумаги, картона, в различных поделках.

*Эдуард СТАТИВКИН.*



*НА СНИМКЕ:  
Полина Осадчук со своими поделками.*

*Фото автора.*

# ПОЛИНА ОСАДЧУК

06.07.2002 г. рождения  
соавтор -художественный исполнитель  
г. Ессентуки , ул. 60 лет Октября , д1 кв. 32

приоритетное направление :  
декоративно - прикладное искусство с формированием  
традиций музыкального образования

2006 г.

- 1.1. «Царевна- Инструменталия»
- 1.2. Лира
- 1.3. Гусли
- 1.4. Домра
- 1.5 Балалайка
- 1.6 Гармонь
- 1.7 Скрипка
- 1.8 Арфа
- 1.9 Барабан

Изделия из бумаги : конструкция с использованием ниток ,

Метод: предметчивание  
наглядность  
словесные указания  
Способ: конструктивизм  
состворчество

# ПОЛИНА ОСАДЧУК

06.07.2002 г. рождения  
соавтор -художественный исполнитель  
г. Ессентуки , ул. 60 лет Октября , д1 кв. 32

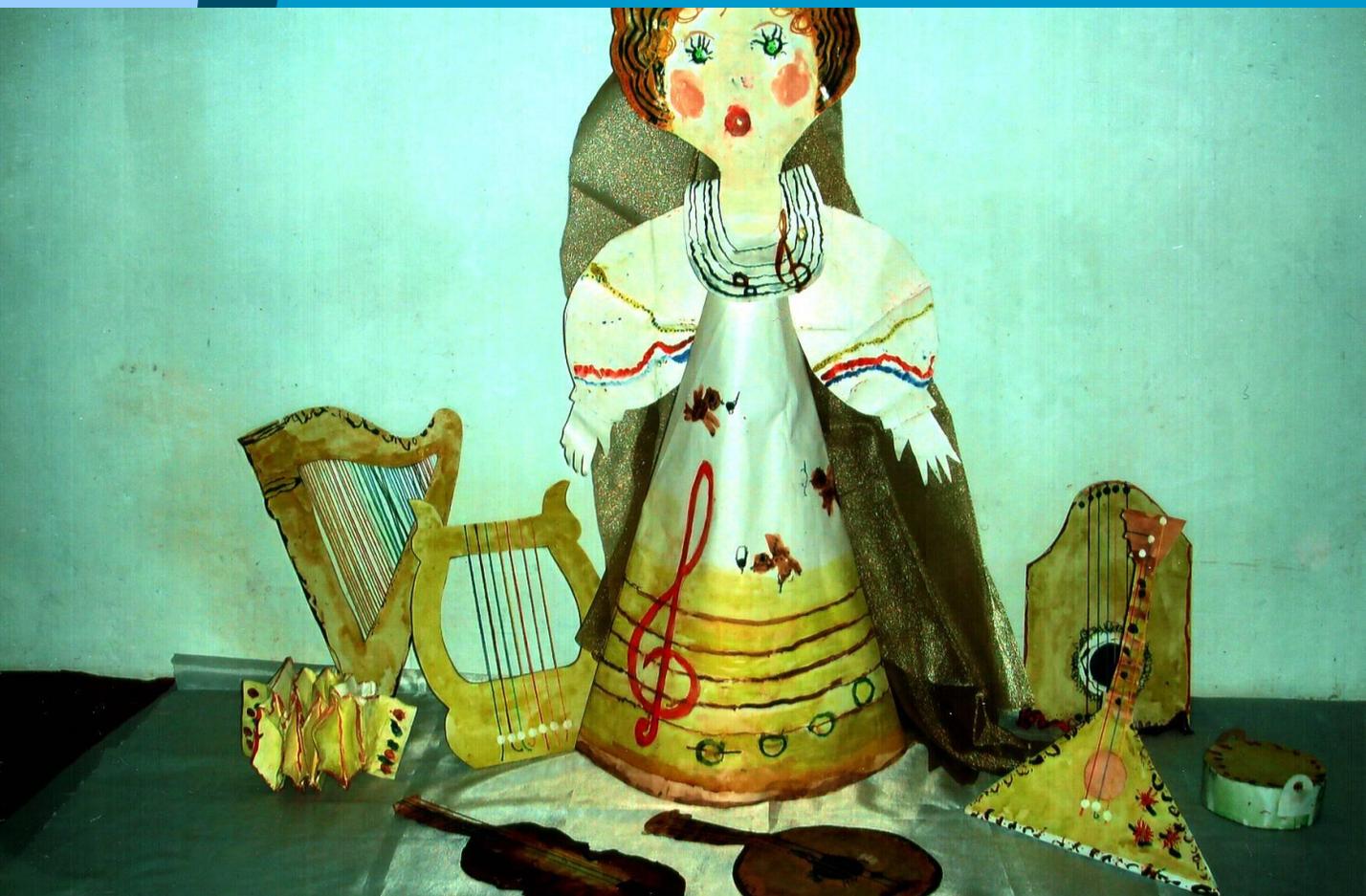
**приоритетное направление :**  
**декоративно - прикладное искусство в формировании фольклорных традиций**

2006 г.

- 1.1. «Царевна- Лебедь»
- 1.2. «Лебедь»
- 1.3. «Море»
- 1.4. бусы, шкатулка

Изделия из бумаги : конструкция , скульптура, предметы из пластилина , композиции из ниток

Метод: опредмечивание  
наблюдение  
словесные указания  
Способ: конструктивизм  
сотворчество



**Полина Осадчук**

*Символ созвучия музыкальных инструментов  
и художественного образа*



**Полина Осадчук  
Царевна Инструменталия  
Высота 96 см**



**Полина Осадчук**

*Символ гармонической связи художественного образа  
(царевны) и явлений в природе (созвездие  
Северной короны, смена времен года и т.д.)*



**Полина Осадчук**  
**Царевна Аполлинария**

**Высота 96 см**



**Полина Осадчук**

**Царевна Лебедь**

**Высота 100 см**

*Символ восприятия художественного стиля  
и художественного образа*



**Полина Осадчук**



Полина Осадчук



София Каширова



**София Каширова**  
**Коллекция «Царевен лик»**  
**Высота 45 см**



**София Каширова**

**Высота 45 см**



**София Каширова**



София Каширова



София Каширова



**София Каширова**



София Каширова



София Каширова

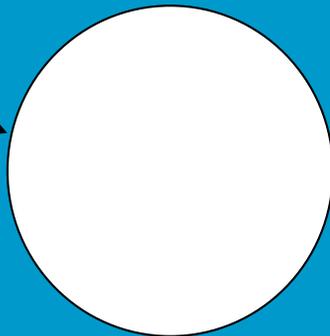
# Фестивальная музыкальная картинка «Царевен лик»

В песочнице играют три девочки в желто-зеленых платьях.

К ним присоединяется девочка старше (модель), читает сказку «Царевна Лягушка».

Растворяется в желтых цветах экран.

Появляются валуны и лягушки. Лягушки прыгают, ходят, перешагивают через валуны, камыши. Подходит мальчик. Дарит камышинки. Как бы благодаря, лягушки наклоняются и располагаются вокруг лилии.



Лягушки раскрывают лилию, вырастает царевна Лягушка.

Композиция в музыкальном сопровождении; с элементами этикета.



**Анастасия Волгунова**











## ООО «МАЛЮТКА»

### ЭТНИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сегмент рынка

Социально-защитное планирование

#### МАРКЕТИНГ

Концептуально-этнический (на основе концепции ООО «Малютка»)

Общественный ( мировой литературы, фольклора)

Практический

#### ЦЕЛИ

1. Формировать конкурентно-способный рынок в сети санаторно-курортного бизнеса.
2. Формировать социально-психологическую среду эстетического воздействия.
3. Формировать положительные тенденции в области философско-методологической динамики в социологии человеческого бытия и познания
4. Развивать динамику в направлении – фактор поддержки традиций.

#### ЗАДАЧИ

1. Внедрение концепции ООО «Малютка»
2. Стабилизация в социологии членов бытия и познания.
3. Развитие сети профилактических предметов по сохранению традиций в обществе.
4. Ведение инвестиционной политики( внешней и внутренней )

#### ПРИНЦИПЫ

Комплексный

Социально-правовой

Планомерно-развивающий

Дифференцированный

#### НАПРАВЛЕНИЯ

Промышленный дизайн

Стилизация

#### ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ

Конверсия

Развитие

**Программа**  
**"Социально-педагогический фактор индивидов в социуме."**

**Педагогический менеджмент**

Управленческое планирование

**Приоритетное направление**

Прикладное искусство в промышленном дизайне, как способ формирования традиций в обществе.

**Направление**

Повышение уровня социально-педагогического воздействия в современных условиях жизни.

**Приоритетные методы работы**

Управленческий:

- методологический дизайн

**Методы работы**

Интернальный (художественное воздействие промышленного дизайна)

**Принципы**

Развивающий, индивидуальный подход в решении проблем.

**Задачи**

**Цель**

1. Формировать положительные тенденции в области творческого познания индивида  
Восприятие целостности мира
2. Разработать и осуществить экспериментальную проверку программы "Социально-педагогический фактор" индивидов в социуме  
Внедрение новых технологий  
план направлений
3. Развивать интеллект в области соперяживающих элементов познания  
Самоадаптация личности
4. Воспитывать уважение к традициям – как фактор поддержания традиций  
Развивать гармоническую  
Личность.

**Условный предметный перечень  
художественного оформления товаров производства по проекту  
декоративно-прикладного искусства**

**«Царевен лик»**

**Цель:** использовать изображение эксклюзивных изделий ООО «Малютка» в музеях России, как способ формирования деловой репутации музейной педагогики; удвоение ВВП

**Предметы филателии:** марки;  
открытки;  
конверты

**Канцтовары:** коробка для карандашей;  
альбом;  
календарь;  
ручка;  
значки;

**Тара:** пакеты

**Детские товары:** раскраски и т.д.

**Сувениры:** статуэтки;  
шкатулки и т.д.

**Упаковка для кондитерских изделий:** коробки;  
обертки для конфет;  
упаковка для шоколада,  
печенья.