

II “ЭКОНОМИКА, - КАК НАУКА”

ПРИРОДНЫЙ ФАКТОР В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Автор - Л Волгунова (г Ессентуки)

Соавторство - на согласовании

“Экономика - алгоритм стратегической методологии “Этики- Эстетики” безопасности философии замыслов , культуры идеологии мировоззрения педагогического 3- менеджмента ”

Л Волгунова

Проект внутреннего рынка управления национального экономического потенциала (130 000 и более (2-3 года проекта выпуска товаров 10-25 лет)) индивидуальных педагогических Программ производственно - общественных отношений **“ Общество для индивида ”** сектора индустрии **“Товары для детей и детских учреждений”**

Новый рынок туристического, санаторно-туристического бизнеса горизонтально-диверсификационного, концентрического, концентрического в системе конгломератного рынка на предмет ежегодного формирования представление среднего уровня (+,- по психофизическим показателям индивида) для определения Программы колледжа традиционных культур - связи дошкольного, школьного образования со средними профессиональными учебными заведениями и ВУЗами

Регионально - отраслевой проект дидактического демонстрационного, раздаточного материала научно-практической педагогической деятельности для научно- обусловленной **МЕТОДОЛОГИИ КНИПО** (Культура- Наука- Искусство-Производство- Образование) по возрастным этапам развития в направлении преемственности XX века СССР **“Теория - практика”- направления XXI века Третьего тысячелетия “”Практика- Теория “- “Теория - Практика””** (“Практика индивидуальных педагогических Программ - Теория художественного воздействия на предмет формирования положительных тенденций общественных явлений “- “Теория научно- обусловленного воздействия на сознание индивида - Практика обучения””

- **философия теории юриспруденции экономического права “Российская делегированная система права педагогического воздействия, переходящая в Версию международного права “Этноделегированная система права педагогического воздействия””** коммунистических достижений нанотехнологий , станкового производства малого бизнеса; малого в системе среднего бизнеса; среднего в системе крупного бизнеса краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного частно - государственного договорного планирования выпуска товаров, строительства (реконструкции) региональных мастерских, пр.

Целей и задач межбюджетных отношений”Этика созидания - Эстетика созерцания - Этика формирования социальных отношений”; **“Подростковой социологии морали “ Программы “Игрушка - философское понятие” направления “РО- КНИП”:**

- развитие индивида ;
- Фестиваль “Детские художественные проекты” образов для подражания - женского, защитника, достижений в науке (фольклор, литература; виды искусства) ;
- международный гуманитарный рынок передачи опыта развития, наставничества по возрастным этапам.

Программы РАЗВИТИЕ , 2003 г; Программы факультатива 9 класса по полугодиям **“Психология восприятия искусства ”;** 10-11 класса **“Бизнес- клас”**

